

证券代码：000501

证券简称：鄂武商 A

公告编号：2020-049

武汉武商集团股份有限公司

2020 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日—2020 年 9 月 30 日

预计的经营业绩：√同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：19,800.00 万元至 20,300.00 万元	盈利：81,801.85 万元
	比上年同期下降：75.80%至 75.18%	
基本每股收益	盈利：0.26 元 /股至 0.26 元/股	盈利：1.07 元/股

2、业绩预告期间：2020 年 7 月 1 日—2020 年 9 月 30 日

预计的经营业绩：√同向上升

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：24,037.09 万元至 24,537.09 万元	盈利：21,813.16 万元
	比上年同期上升：10.20%至 12.49%	
基本每股收益	盈利：0.31 元/股至 0.32 元/股	盈利：0.28 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2020 年以来，受新冠肺炎疫情疫情影响，公司下属购物中心全部门店暂停营业 2 个月；超市门店以“保供应、稳物价、惠民生”为主，主要销售低毛利的生活必需品，导致收入大幅减少、营业利润下降。复工后，为纾解购物中心业态供应商经营困难，公司陆续推出减免部分费用、缩短结算周期等一系列扶持措施，同时因人力成本上升，消毒防护用品费用支出增加，导致公司利润上半年出现亏损。

为提振消费，公司推出系列活动：一是推行集团化营销模式，利用“电子商城+闪购+微信群+直播”等新媒体手段，不间断地举办线上线下融合营销活动；二是打造沉浸式、主题生活集市，点亮武商夜间经济，提升商圈聚客力；三是借助公司61周年庆，与支付宝、微信合作推广首家企业版消费券活动，促进销售业绩逐渐回暖。

1-9月，公司实现盈利。三季度，公司净利润同比增长，主要是公司收到政府疫情补贴约4,100万元，影响净利润约3,075万元，属于非经常性损益。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门的初步测算结果，具体财务数据将在公司2020年第三季度报告中予以详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

武汉武商集团股份有限公司
董 事 会
2020年10月14日